

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.04.02 Развитие личностного потенциала в образовании: персонализация и цифровизация

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.04.02 Развитие личностного потенциала в образовании: персонализация и цифровизация».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Характеристика респондентов и востребованные направления

- 50% респондентов представляют сферу образования, 50% – «Другое».
- 100% респондентов подтвердили трудоустройство выпускников Мининского университета.
- **Наиболее востребованные направления (100%):** 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями) и 44.04.02 Психолого-педагогическое образование (магистратура).
- Также отмечены (50%): 44.04.01 Педагогическое образование (магистратура), 37.03.01 Психология (бакалавриат), 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (бакалавриат).

1.2. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,0** из **10** (100% – 9).
- Качество образовательной программы – **9,0** (100% – 9).
- Теоретическая подготовка – **9,5** (50% – 9, 50% – 10).
- Практическая подготовка – **9,0** (100% – 9).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9**.

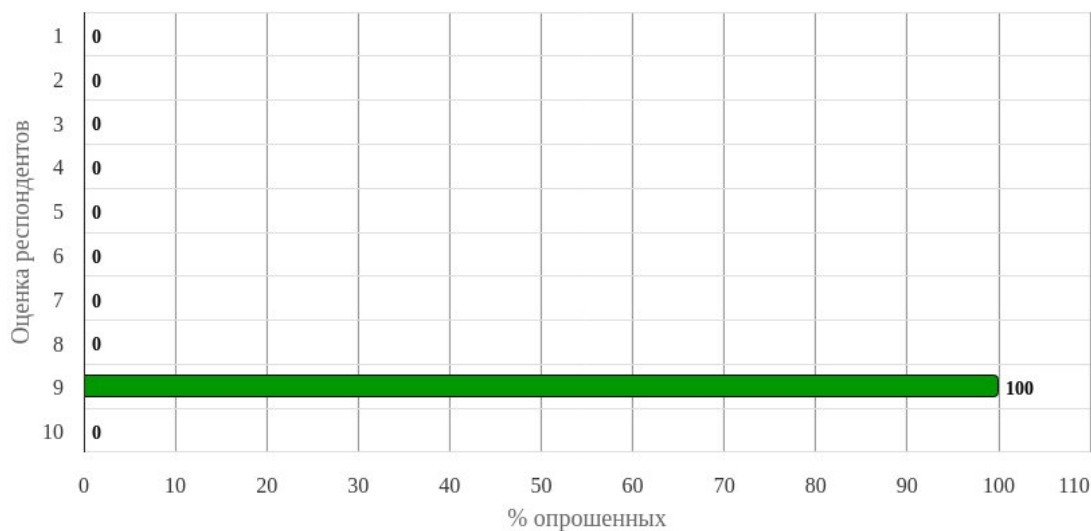


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- **Теория, дисциплина, актуальность знаний, работа с оборудованием, обработка информации, управление проектами, саморазвитие, руководство командой, оперативность – 9,5** (50% – 9, 50% – 10).
- **Практика, решение задач, коммуникации, работоспособность – 9,0** (100% – 9).
- **Исследовательские навыки, нестандартные ситуации – 8,5** (50% – 8, 50% – 9) – самые низкие показатели.

Наиболее слабые места – исследовательские навыки и готовность к нестандартным ситуациям, что требует целенаправленного развития.



Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.4. Требования работодателей и профессиональные качества

- **Основные требования (100%):** наличие профессиональных компетенций и способность к освоению современных технологий.
- Также важны (50%): самостоятельность, работа в команде, умение организовывать работу коллектива.
- **Наиболее ценные качества (100%):** высокий уровень профессиональных компетенций и практические навыки работы с офисными программами.
- (50%): навыки работы с ПК и социальные навыки.

1.5. Сильные стороны и недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту, высокий уровень теоретической и практической подготовки.
- **Недостатки:** 100% респондентов указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

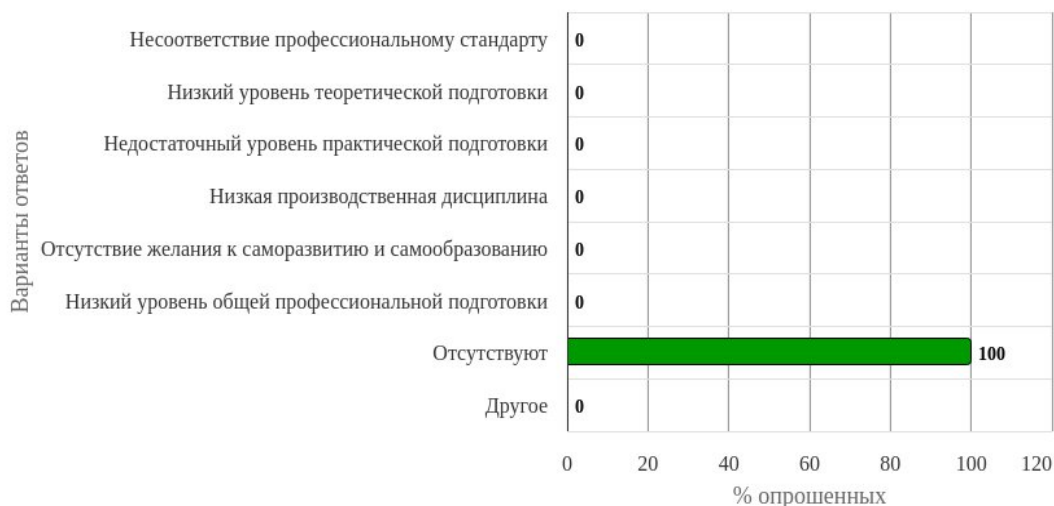


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Планы и направления сотрудничества

- 100% респондентов планируют трудоустраивать выпускников в будущем.
- 100% полностью удовлетворены уровнем подготовки работающих выпускников.
- **Направления сотрудничества (100%):** участие в учебном процессе.
- (50%): целевое обучение, участие в защитах ВКР, организация практик.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень удовлетворённости** – все ключевые показатели (сотрудничество, качество программы, теория, практика) оценены на 9,0–9,5 баллов, что свидетельствует о хорошем и высоком уровне соответствия программы ожиданиям работодателей.

2. **Теоретическая подготовка и соответствие профстандарту – абсолютные лидеры** – отмечены 100% респондентов как сильные стороны.
3. **Исследовательские навыки и нестандартные ситуации – зоны роста** – получили 8,5 баллов – самые низкие показатели, что требует усиления адаптивных и аналитических компетенций.
4. **Недостатков не выявлено** – 100% респондентов указали на их отсутствие, что свидетельствует о высоком качестве программы.
5. **Работодатели заинтересованы в сотрудничестве** – все хотят участвовать в учебном процессе, что создаёт основу для дальнейшего взаимодействия.

3. Рекомендации

1. **Развивать исследовательские и аналитические навыки** – внедрить модули по методологии исследований, работе с данными и научному анализу.
2. **Тренировать действия в нестандартных ситуациях** – включить кейс-методы, тренинги по педагогической импровизации и адаптивному поведению.
3. **Усилить практическую составляющую** – увеличить объём стажировок и практик на предприятии (согласно открытой рекомендации).
4. **Активно привлекать работодателей к учебному процессу** – использовать их 100% готовность для проведения лекций, семинаров и мастер-классов.
5. **Регулярно проводить мониторинг с расширением выборки** – включать больше организаций из разных сфер для получения более репрезентативных данных и подтверждения стабильно высоких результатов.